



Juryrapport Kom'Mit MVO prijs Westelijke Mijnstreek 2015-2016

Geachte aanwezigen, beste leden van Kom'Mit, ondernemers en bestuurders, finalist van de MVO prijs.....

Maatschappelijk Verantwoord ondernemen, dames en heren, ook wel duurzaam ondernemen genoemd of kortweg MVO, is vandaag de dag bijna niet meer weg te denken uit het ondernemerslandschap. MVO hoort bij een gezonde businesscase, of je als bedrijf nou groot of klein bent.

Of zoals Paul Polman, CEO van Unilever het onlangs in de Telegraaf verwoordde: "Bedrijven die verantwoord ondernemen *niet* begrijpen, hebben geen recht meer om te blijven bestaan".

Misschien gaat dat wat ver, maar het zegt wel iets over het belang en de onvermijdelijkheid die een duurzame bedrijfsvoering tegenwoordig krijgt toegedicht.

Met de organisatie van de Kom'Mit MVO prijs zijn we op zoek gegaan naar bedrijven in de Westelijke Mijnstreek die MVO in alle facetten van de bedrijfsvoering hebben doorgevoerd. En de jury denkt dat er, na een gedegen en gefaseerde voorselectie, met de finalist drie goede kandidaten gevonden zijn, die hier vanavond een gooi doen naar de Kom'Mit MVO prijs Westelijke Mijnstreek.

Om zich een afgewogen en zo compleet mogelijk beeld te vormen heeft de jury de vorige week bedrijfsbezoeken afgelegd naar de drie finalist. Wij hebben ons **zo** een goed en grondig beeld kunnen vormen van de bedrijven en op basis daarvan onze finale beraadslagingen gevoerd. Wij hebben daarbij zorgvuldig getoetst op de criteria People, Planet, Profit, maar hebben ook de persoonlijke indrukken van de bedrijfsbezoeken mee gewogen.

De namen van mijn mede juryleden ziet u hier achter mij op de schermen, dus die hoef ik niet nader te introduceren.

De jury komt nu tot een evaluatie en eindoordeel waarbij ik onze overwegingen presenter in alfabetische volgorde van de bedrijfsnaam.

BosWerkt

BosWerkt uit Sittard heeft een innovatief beheersconcept voor bossen ontwikkeld: Sociaal Bosbeheer. Zo creëert BosWerkt zinvolle arbeid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het hout dat bij het beheer vrijkomt wordt verwerkt tot producten die toegevoegde waarde opleveren, waarmee de inzet van de sociale doelgroepen gefinancierd wordt. Het hout wordt bovendien met een minimale verstoring van het ecosysteem gewonnen, namelijk door middel van handwerk en paarden i.p.v. zware machines. En dit alles leidt tenslotte tot mooie, gezonde bossen, waar het publiek volop van kan genieten!

De jury waardeert het zeer dat een dergelijk concept als een BV, met een volwaardige economisch verdienmodel en zonder structurele subsidies, wordt neergezet.

Kortom, BosWerkt heeft **de drie P's van MVO** integraal in de bedrijfsvoering een plek gegeven, in een vernieuwend bedrijfsmodel dat grote kansen biedt voor de toekomst.

Toch ook een aanbeveling: Het nog jonge bedrijf zou in de ogen van de jury nog meer mogen inzetten op **waardevermeerdering en diversificatie van hun eindproducten**. Dit om de economische weerbaarheid van het bedrijf te vergroten en ook werknemers in het middensegment van de arbeidsmarkt kansen te bieden.

Dat brengt me bij de tweede finalist: Microz.

Microz in Geleen is al vele jaren een betrouwbare speler op het gebied van ontwikkeling en productie van voedingssupplementen. Op dit vlak is Microz zelfs leider in de EU. Voor Microz werken in totaal meer dan 100 mensen, waarvan maar liefst 45% medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze toch wel bijzondere mix van personeel levert een werksfeer op die door alle medewerkers als erg positief wordt ervaren. Social Return binnen dit bedrijf is geen loze kreet.

In het productieproces wordt het nodige gedaan aan milieumaatregelen: hergebruik van kunststof- en verpakkings materialen, afvalscheiding, voedselveiligheid en gebruik van onschadelijke reinigingsmiddelen staan bij Microz hoog in het vaandel.

Op het vlak van Profit presteert Microz de laatste jaren uitstekend. Het behoud van werkgelegenheid in de regio is hiermee gegarandeerd. Maar dat laatste brengt me toch ook bij een klein puntje van kritiek:

Een aanbeveling:

De jury heeft veel lof voor de groeiende omzet en de mooie financiële resultaten bij Microz, maar zou het liever zien dat de geplande groei **niet voornamelijk door mechanisering van het productieproces wordt nagestreefd**, maar zeker ook door de inzet van nieuw personeel. De kansen voor extra werkgelegenheid in de regio worden daardoor, in de ogen van de jury, niet volledig benut.

Tot slot: Schoonmaakbedrijf Janssen BV

Schoonmaakbedrijf R. Janssen BV doet naast regulier schoonmaakwerk tegenwoordig ook allerhande zeer specialistisch reinigingswerk, waarbij veiligheid voor medewerkers, klanten en de omgeving altijd voorop staan.

Een prachtig voorbeeld hoe Janssen aan het personeelsbeleid invulling geeft is het feit dat de afgelopen jaren liefst 5 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in vaste

dienst zijn genomen en na een interne scholing nu volledig zelfstandig hun werk uitoefenen. Daarnaast is er een zeer gering personeelsverloop en laag ziekteverzuim.

Op het vlak van "Planet" biedt Janssen een schoolvoorbeeld van hoe milieu- en energiematregelen ook geld kunnen opleveren. "MVO" loont dus wel zeker!

Janssen BV is een bedrijf dat sociale verantwoordelijkheid voor haar medewerkers en haar omgeving op een goede manier weet te combineren met winstgevendheid en continuïteit.

Ook hier een aanbeveling van de jury: Meer aandacht in de communicatie naar buiten, met klanten en stakeholders, over het duurzame en innovatieve karakter van Schoonmaakbedrijf Janssen biedt niet alleen kansen naar nieuwe opdrachtgevers, maar draagt zeker bij aan de profilering van het bedrijf als duurzame en zeer gediversifieerde ondernemer in deze branche in de regio.

Dat waren op een rijtje nog eens onze drie finalisten.

Dan ga ik nu over tot bekendmaking van de winnaar

De drie finalisten zijn qua omvang en branche sterk van elkaar verschillende bedrijven. Dat neemt niet weg dat ze ieder op hun specifiek terrein uitstekend presteren op het vlak van duurzaam ondernemen.

Daarvoor alleen al verdienen BosWerkt, Microz en Schoonmaakbedrijf Janssen uw **applaus**.

Eén bedrijf stak er echter bovenuit en onderscheidt zich door een enorme betrokkenheid, maar zeker ook een zakelijke en nuchtere kijk op de manier waarop duurzaamheid in alle facetten van de bedrijfsvoering kan worden toegepast.

De wijze waarop maatschappelijke verantwoord ondernemen zeer tastbaar wordt ingevuld en vorm krijgt naar klanten en personeel mag een voorbeeld heten voor andere ondernemers.

Een onderneming die zich met recht een inspirerend ambassadeur mag noemen van MVO in de regio Westelijke Mijnstreek,

Kortom, dames en heren, de jury presenteert u met trots de terechte winnaar van de Kom ' Mit MVO prijs Westelijke Mijnstreek 2015/2016:

Schoonmaakbedrijf Janssen !!

De jury feliciteert Janssen, maar niet zonder ook **BosWerkt** en **Microz** een **zeer verdiende en eervolle vermelding** te geven.

We gaan nu over tot de prijsuitreiking en de huldiging van de winnaar en de finalisten.



MVO-prijs

Voor ondernemers die kunnen laten zien dat duurzame bedrijfsvoering en economische resultaten elkaar versterken.

