

ARBEIDSMARKT Kom'mit Vixia doet appèl op maatschappelijk verantwoord ondernemen

De kracht van verbinden

Nieuwe tijden, nieuwe kansen. Met Kom'mit, een platform voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo), bewandelt Vixia nieuwe wegen om zoveel mogelijk mensen in de regio uit een uitkering te halen of te houden.

door **Frans Dreissen**

Kom'mit wil gelet op de ontvolking en vergrijzing proactief inspelen op de toenemende krapte op de arbeidsmarkt. „Bedrijven en instellingen hebben straks iedereen hard nodig. Wij zien die spanning op de arbeidsmarkt. Het is nu tijd om te investeren in maatschappelijk verantwoord ondernemen”, zeggen Vixia-directeur Evert-Jelle van de Ven en kartrekker Erik Rossier (oud-directeur Mecc).

Kom'mit wil een platform zijn dat verbindt, met het mensontwikkelbedrijf Vixia als centrale spil. „Vixia biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt opleiding en begeleiding en gaat samen met haar partners voor hen op zoek naar passend werk, afgestemd op hun talenten.” Hoewel nog maar koud gestart heeft Kom'mit inmiddels twaalf gerenommeerde bedrijven aan zich weten te binden. Zogeheten founders, waaronder de Rabobank, Vivantes, Volta, ZO Wonen en Cita-verde College. Ambassadeurs, die zich hebben gecommitteerd aan de mvo-gedachte. Daaromheen heeft zich inmiddels een schil gevormd van zo'n dertig partners, die het initiatief middels een driejarige overeenkomst en een jaarlijkse bijdrage van 950 euro ondersteunen.

„We hopen op een sneeuwbaaleffect”, zegt Rossier. „Dat die mvo-gedachte zich over de hele regio verspreid, opdat er straks ook een gezamenlijke werkgeversbenadering ontstaat. Als een bedrijf een werknemer zoekt, dan weet het waar het terecht kan. En voor kleine werkgevers, voor wie er vaak een

drempel is, kunnen wij arrangementen op maat bedenken en hen daarmee een zorg wegnemen.” Streven van het platform is om zoveel mogelijk mensen aan het werk te helpen en te houden. Of dat nu in de logistiek, de postbezorging, toezicht, administratie, receptie, groen, schoonmaak of catering is. Founders en partners participeren

‘Initiatief werkt pas als men er echt in gelooft’

door mensen in dienst te nemen, maar ook door de boodschap te verspreiden. „Bij Rabobank of Deloitte leg je misschien niet direct de associatie met mensen aan de onderkant van de arbeidsmarkt. Je moet dan ook verder kijken, naar schoonmaak van gebouwen, een klusjesdienst of tuinonderhoud”, somt Rossier enkele voorbeelden op. Kom'mit wil niet alleen kansen creëren voor mensen die dat steuntje verdienen, maar tegelijkertijd

ook kansen bieden aan bedrijven en instellingen. „Wij zorgen voor zichtbaarheid, netwerken, uitwisselen van kennis. Wij verbinden. Kom'mit beschikt over een stichtingsbestuur, een netwerk bureau, een projectteam en een wervings team. De ontwikkeling van mensen staat centraal. En Vixia zoekt de juiste *match* tussen medewerker en werkgever.”

Een nobel initiatief, een mooie gedachte, ambitieus. Maar gaat het werken in een tijd waarin het al lastig is om mensen te detacheren?

„Wij verbazen ons over het gemak waarmee we al twaalf founders en dertig partners hebben binnengehaald”, zegt Evert-Jelle van de Ven. „Het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen slaat duidelijk aan. Niets doen is dodelijk. Als we 50 partners hebben, houden we een nulmeting. Na een jaar kijken we wat het heeft opgeleverd.”

„Kom'mit laat echter geen ruimte voor liefdadigheid”, waarschuwt Rossier. „Het initiatief gaat pas werken als men er echt in gelooft, de meer kansen ervan inziet en iedereen er vol voor gaat.”