

Kans geven, kans nemen

Talenten aan het werk. In deze regio staan nog te veel mensen aan de kant. Initiatieven als Kom'mit en het 600-banenplan doen een appèl op werkgevers om iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te gunnen. De eerste stap blijkt vaak de moeilijkste.

door **Frans Dreissen**

De arbeidsmarkt verandert. In met name de technische branche en de zorgsector dreigt al een schaarste aan arbeidskrachten door vergrijzing en een veranderen de bevolkingssamenstelling. Het wordt steeds moeilijker om de juiste mensen voor een specifieke vacature te vinden. De oplossing: niet denken in functies, maar in taken. „Laat professionals doen waarvoor ze zijn opgeleid, laat de eenvoudigere taken over aan onze medewerkers”, zegt Evert-Jelle van de Ven van Vixia Kom'mit. *Jobcarving* heet zo iets. Het is de kunst om samen met de werkgevers te proberen een vacature zo aan te passen, dat een kandidaat de belastbaarheid (of kennis en vaardigheden) wel aankan. Het gaat dan vooral om mensen die prima kunnen functioneren, uiterst gemotiveerd zijn en slechts een (kleine) aanpassing in hun werk (taken) nodig hebben. „Probeer het potentieel dat er is, de WSW'ers, WWB'ers of Wajongers, te benutten om te voorkomen dat we straks mensen moeten gaan invliegen”, zegt wethouder Berry van Rijswijk (Sittard-Geleen) tijdens een bijeenkomst van Kom'



Jan Janssen, Ferrie Pfaff en John Camminga (vlnr). Drie mannen van de

Vixia-enclave bij Volta Limburg.

foto Roger Dohmen

mit. Zijn 600-banenplan, een proefproject van de centrumgemeente, begint aardig vruchten af te werpen. Vorige week werd de 200ste langdurig werkloze gefêteerd op haar (leer)werkplek, amper drie maanden na de nummer honderd. „Het gaat er vooral om, om bij werkgevers een soort van koudwatervrees weg te nemen.” Door opleiding en begeleiding en uiteraard de juiste *match* tussen werk en werknemer, kan er een stevige basis worden gelegd. Met Kom'mit, hét platform in de Westelijke Mijnstreek dat bedrijven

die maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) aan elkaar verbindt, probeert ook Evert-Jelle van de Ven werkgevers bewust te maken van nieuwe kansen en mogelijkheden. Vorige week sloot zich het zeventigste bedrijf aan als Kom'mitpartner. Een teken dat de MVO-gedachte leeft. Tegelijk ook de constatering dat er nog veel werk aan de winkel is en nog veel firma's overtuigd kunnen worden. Zoals ook in het 600-banenplan is de eerste stap van een werkgever vaak de moeilijkste. „Wanneer je echter de tijd pakt en je de moeite

neemt om de juiste man of vrouw op de juiste plek neer te zetten, dan levert dat doorgaans een hoge kwaliteit op”, zegt Kees van Beek van Volta Limburg. „Wij hebben al sinds 1998 mensen van Vixia aan het werk. Ze zijn niet alleen trots, maar ook zeer goed in het uitvoeren van repeterende arbeid. Ze groeien in hun werk en doen dat in mijn ogen zelfs beter dan mensen zonder arbeidsbeperking.” Van Beek plaatst wel nog een kritische noot. „Door de strengere keuringseisen voor de WSW wordt het lastiger om een bepaald niveau

op de werkplaats te handhaven. En dan zijn er dus afspraken over extra opleiding door Vixia nodig of er moet worden gekeken naar andere plaatsingsmogelijkheden.” De Volta Limburg-topman ziet het echter als een sociaalmaatschappelijke plicht om mensen met een arbeidshandicap een kans te bieden. „Ik vind dat je vooral moet kijken naar wat mensen wél kunnen, dan naar wat ze niet kunnen. Iedereen heeft talent. Je moet ze alleen de mogelijkheid geven om dat talent verder te ontwikkelen.” Aandacht voor mensen met een ar-

beidshandicap, werklozen en mensen in de bijstand. Een groep van zo'n 5000 mensen in de Westelijke Mijnstreek. Krimp biedt kansen, maar die moet je als werkgever wel willen zien. En die moet je omgekeerd als werknemer ook willen pakken. „Laten we vooral werk maken van werk”, zegt Berry van Rijswijk. „Mensen de kans bieden om ook eens los te komen van hun uitkering. Dat opent vaak nieuw perspectief. Investeren in de toekomst. Liever onze eigen mensen aan de slag, dan straks anderen invliegen als er echt handjes tekort zijn.”