

Jobcarving is, eenvoudig gezegd, het opdelen van werk in taken. Met als doel arbeidskrachten inzetten op een klus waar ze het beste tot hun recht komen. Vaak gaat het om een juiste mix van professionals en mensen van de sociale werkplaats. Kom'mit wijst bedrijven daarbij de weg. *Tekst & beeld:*

buro 046 - Kim Stienen

"Het merendeel van de mensen met een arbeids-handicap is in staat om uit de beschermde omgeving van de sociale werkplaats te treden en aan de slag te gaan in een regulier bedrijf"

De stichting wijst op het belang, maar ook op de voordelen van maatschappelijk verantwoord ondernemen door de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. "Het merendeel van de mensen met een arbeidshandicap is in staat om uit de beschermde omgeving van de sociale werkplaats te treden en aan de slag te gaan in een regulier bedrijf", legt Kommit-voorzitter Ton Mans uit. "Zij voeren het eenvoudige, overzichtelijke werk uit en spelen de professionals vrij voor ingewikkeldere zaken, waar ze in beginsel voor zijn aangenomen." De juiste man op de juiste plek. Mans, ook directeur bij woningcorporatie ZOwonen, maakt in die hoedanigheid ook gebruik van mensen van de sociale werkplaats, net als andere grondleggers van Kommit (onder meer Volta, Rabobank, MH Roadstyling en Da Capo). Een nieuwe partner is de recentelijk geopende vestiging van PostNL in Born, waar medewerkers van Vixia met veel plezier werken.

Kommit wil het bedrijfsleven ervan bewust maken dat een hele hoop werk kan worden gedaan door mensen van de sociale werkvoorziening. "Zonder dat die mensen concurreren met de rest van de arbeidsmarkt", zegt Mans. "Bovendien staan juist de mensen met een arbeidshandicap te springen om aan de slag te gaan in een gewoon bedrijf. Dat schept een gevoel van trots. Van betrokkenheid en van gelijkwaardigheid. Natuurlijk is er ook economisch voordeel te behalen voor een bedrijf. Het mes snijdt aan twee kanten."

Om het zogenoemde maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) onder de aandacht te brengen bij bedrijven, organiseert Kommit drie keer per jaar themabijeenkomsten. Doel is om meer bedrijven aan de stichting te binden die aan de slag gaan met MVO en daardoor meer mensen met een arbeidshandicap toegang te bieden tot de arbeidsmarkt. "Nu werken er 170 mensen van de sociale werkvoorziening bij onze partners. Dat moeten er aan het eind van het jaar 200 zijn. En uiteindelijk moeten we naar een veelvoud van dit getal (800). Dat doel bereiken we alleen als bedrijven banen creëren voor hen. Kommit inspireert bedrijven door het delen van positieve ervaringen in de praktijk." ■

Kom'mit heeft 90 leden. Dat moeten er eind dit jaar 100 zijn. Lidmaatschap geeft recht op toegang tot de netwerkbijeenkomsten, die handige tips bieden voor het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Kijk voor meer informatie over het lidmaatschap op www.kom-mit.nl. buro 046 is lid van Kom'mit.

